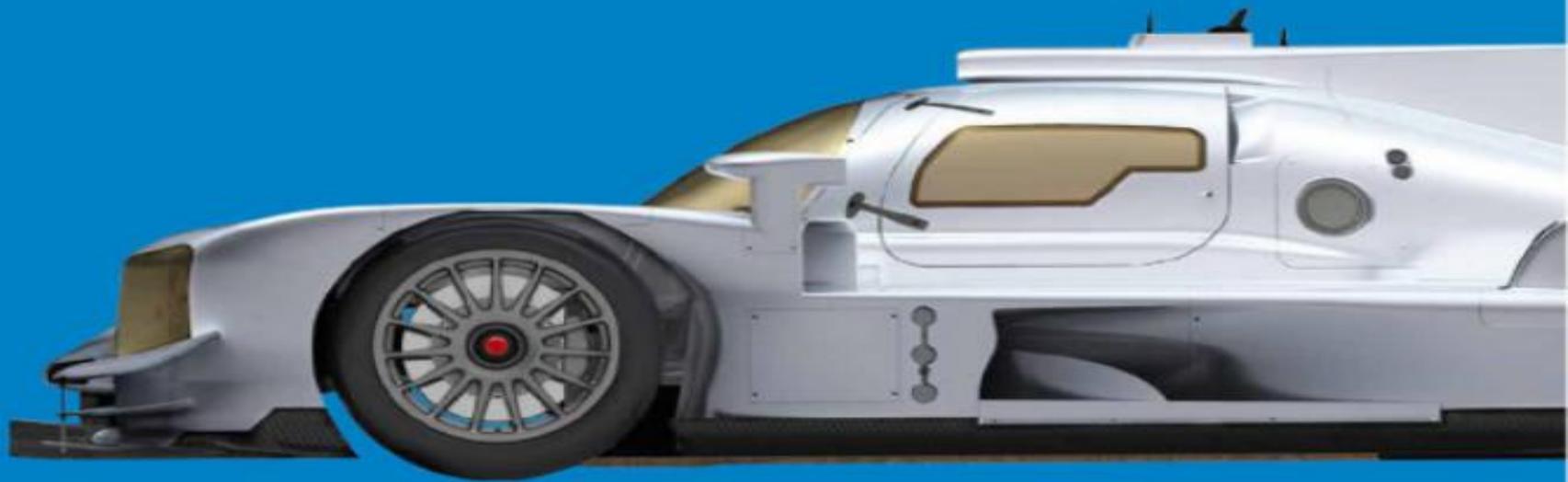


2018赛事招商广告方案

亚洲勒芒



2018/2019 ASIAN LE MANS SERIES CALENDAR

意大利

意大利车队

意大利车队

意大利车队

罗伯托·科尔特

罗伯托·科尔特

青奥·奥·纳·托

安德列



SHANGHAI, CHINA

23-25 NOV 2018

SHANGHAI INTERNATIONAL CIRCUIT



FUJI, JAPAN

07-09 DEC 2018

FUJI SPEEDWAY INTERNATIONAL CIRCUIT



BURIRAM, THAILAND

10-12 JAN 2019

BURIRAM INTERNATIONAL CIRCUIT



SEPANG, MALAYSIA

22-24 FEB 2019

SEPANG INTERNATIONAL CIRCUIT



赛事简介

LMP

这三个字母首次出现在勒芒赛场是在1993年。由于此前Group 后期引入F1引擎。1994年，ACO进一步修改赛事规则，要求所有赛车下压力降低50%，导致C组赛车圈速降低10秒左右，从侧面缩小了LMP赛车与C组赛车的差距，算是从侧面扶正了LMP。

WEC

全称是World Endurance Championship 世界耐力锦标赛，是由西方汽车俱乐部（ACO）组织、国际汽联（FIA）监管的赛事。耐力赛就是要考验赛车性能，与车手的耐力。

亚洲勒芒

全年四个分站，每站比赛的时间4小时，耐力赛的特点就是四个不同赛场，分四个时段进行组比赛。

能够有资格赛车的品牌

目前只有保时捷、丰田、奥迪、奔驰、标致、宾利等

赛程时间

往届亚洲勒芒中国站都是在珠海举行，2018-2019将改在中国上海举行。

赛事安排

第一站：2018年11月23-25日在上海

第二站：2018年12月7-9日在日本富士赛道

第三站：2019年1月10-12日在泰国武里南国际赛车场

第四站：2019年2月22-24日马来西亚雪邦国际赛车场

亚洲勒芒项目

赛事将造访四条一级赛道，前往亚洲四个国家，呈现四场时长至少四小时的比赛，车队将为四张勒芒24小时的参赛邀请而战。

预算做定制方案。与往年一样，LMP2组和LMP3组的冠军将获得2019勒芒24小时LMP2组的参赛邀请，GT组的前两名将获得LM GTE组的参赛邀请。

新赛季的赛历与赛季相似，但也有一些重要变化。

赛季在11月底开始，以避免与亚洲其它赛事的日程发生冲突，也不影响亚洲车队参加其它全球赛事。

赛季揭幕战在上海国际赛车场举行，这是赛事自2014年以来首次回归这条一级赛道。自2012年首次造访以来，上海一直是FIA世界耐力锦标赛的分站。今年，亚洲勒芒系列赛将于FIA世界耐力锦标赛后一周在上海举行。同一个比赛周末，还将举行中国房车锦标赛。

12月，亚洲勒芒系列赛移师富士，1月中旬，赛事来到泰国武里南赛道。今年在武里南的分站取得了巨大成功，吸引超过十万观众，明年的赛事也将作为儿童节活动的一部分。

跟本赛季一样，收官战将在雪邦国际赛车场举行，比赛日期有显著调整，定于二月底春节之后举行。

西方汽车俱乐部主席 Pierre Fillon

“西方汽车俱乐部完全支持亚洲勒芒系列赛的发展亚洲。亚洲是我们的关键地区之一，我们看到巨大的潜力，不仅是车队和车手，观众对耐力赛的兴趣也越来越大。

2018/2019赛事将以世界级赛道为特色，体现我们在亚洲勒芒系列赛中看到的高水准竞技。”

CHINESE COMPANY 寰宇一家中国公司

我们是专门从事赛车、帆船等体育运动组织车队参赛以及组织传媒宣传。

一、参加亚洲勒芒比赛不能由贵公司车队参赛，只能由专业赛车队参赛。

二、参赛车由意大利达拉拉专业赛车出赛，参赛车手具有国际一流的赛手代表东风汽车参加比赛。

三、形式：冠名

参赛名称为例如（某某车队）车上所有标识如；车身包含LOGO、参赛服装、帽子手套、鞋子都是（某某车队）标识。以下是参赛车原型。



達拉拉赛车

如下车型这就是参赛公司包装后的参赛车

Le Mans Classic 2016
RETRO-MOTORING.COM



比赛现场热情洋溢的观众



近乎满员的看台云集了来自五湖四海的赛车发烧友，每当出现精彩超车，观众席都会传来阵阵欢呼，而每当有车手克服困难（如从撞损的赛车中走出）和一场比赛结束，观众席都会传来热烈的掌声与喝彩。

赛事看点一 参赛团队

参赛团队是由专业车队四辆车组团参赛，赛手具备国际一流专业赛手。如果冠名方需要中国队员参赛，组织公司会派出专业的中国选手。



这就是来自意大利寰宇一家GT维洛尔巴科西嘉车队93号选手

勒芒赛事曝光率

亚洲勒芒每年11月开赛，至今已有24年的历史。

MEDIA曝光：全球

仅意大利电视收视率：102万观众

仅中国电视收视率：2.6亿观众

BROADCASTS：1.003小时

扩散：93个国家（亚洲，欧洲，非洲，中东和南美洲）

非官方网站：160万页面浏览量•FACEBOOK：376,385位关注者

比过去三年曝光增长约33%。



赛事看点—赛道

赛道特点：螺线型收缩的弯道（弯道T1到T3），其半径从 $R=93.90$ 米变为 $R=3.18$ 米；
螺线型展宽的弯道（弯道T11到T13），其半径从 $R=8.80$ 米变为 $R=120.55$ 米；
还有两处急转弯道，曲线半径分别为 $R=18.70$ 米（T6）和 $R=10.07$ 米（T14）。
赛道轴的最低点，其绝对标高为 $+4.50$ 米，最高点处是位于弯道T2上，绝对标高 $+11.24$ 米。
最大上坡坡度为 $3\rightarrow$ ，最大下坡坡度为 $8\rightarrow$ 。



整个赛道是由弯道、直道和一些上下坡道组成，其在最长直道（T13和T14之间）的最高允许时速为327公里/小时，并且在窄弯道处要求制动87公里/小时的时速。

Italy-oneworld意大利—寰宇一家

意大利寰宇一家中国公司联合推出赛车上体现赞助商产品的广告

世界级方程式国际赛事，招商从2017年首次进入中国，意大利寰宇一家授权中国北京翰云天翔，在中国联合推出赞助商产品广告项目。体育赛事被认为是一个广泛的营销平台，为世界上一流企业在区域，国际范围内广泛运用，观赛的观众日益增多，为了更好地为中国产品做出有效的宣传，中外联合推出，一年一赛季赛事，2018年十一月亚洲勒芒汽车比赛将在参赛汽车上推出平面广告以及同步国内机场、或地铁广告、政务楼宇广告。



意大利ONE WORLD（寰宇一家）与北京翰云天翔数字科技有限公司联手打造

赛车赛事



◆代表车队总冠名方式（回报条件详见后续具体说明）

- 1.代表意大利车队（独家拥有总冠名权）者亚洲勒芒比赛将以“某某”品牌为车队名；
- 2.总冠名具有唯一性和排他性；
- 3.同时在北京机场植入大屏广告；

特点：

有四辆LMP赛车：LMP以及赛服上呈现公司产品以及LOGO

网络化

北京首都机场最大的媒体



赛事招商



LMP赛车



地铁四封广告

在地铁通道连续的三块4封灯箱展示江淮汽车的外观和性能，通过对受众的连续视觉冲击引起受众的强烈关注。

◆参与定位广告

- 1、在参赛车辆上指定的位置植入赞助商产品的平面广告；
- 2、同时在国内，同步推出“地铁四封广告”或“政务楼宇广告”。

2018亚洲勒芒赛车赛事招商

广告模式

地铁——高频次的接触

地铁——高频接触

便捷的地铁成为居民惯常出行的首选，尤其朝九晚五的社会中坚，**七成**将地铁作为最常用的出行交通工具

高频观看的媒体

高频次的出行使得媒体接触也更为频繁，**使得**印象更深



BRAND EXPOSURE 品牌（曝光）广告位置



点位BUDGET（预算）

关于总冠名费用可根据投资方具体预算细致详谈。

GOALS TO ACHIEVE 收获得到

CONTENTS

- Brand awareness through one of the highest international motorsport event. 通过全球最顶尖的赛车运动提高品牌知名度
- Matching the brand with the future drivers of Formula 1.
与未来的一级方程式赛车手进行品牌匹配
- Public Relations' brand with all the company guests, at the event. 赛事期间与公司嘉宾进行品牌公关活动
- Production of tools for own future communication campaigns (videos and photos)
(视频和相片) 成为公司未来宣传活动的重要工具

RIGHTS & BENEFITS 权利和待遇

- Right to be referenced as official Sponsor 拥有作为官方赞助商的权利
- Right to use images and videos 拥有使用图片和视频的权利
- Brand positioning on four cars during all event
- 赛事期间在4辆参赛车辆投放广告的权利
- Press release 新闻发布会
- Vip Hospitality and guests managemnt
- 贵宾接待服务和贵宾管理服务等



媒体网络报道



[勒芒耐力赛_360百科](#) [戳这! 抢平板](#)



勒芒(Le Mans)位于法国巴黎西南约 200km处, 是一个人口约 20万的商业城市。这个小城市能够闻名于世界, 主要是因为自1923年开始(1936年、1940~1948年除外), ... [详情>>](#)

[赛车 - 分组 - 赛道 - 全部](#)

[baike.so.com/doc/6473294-668... - 快照 - v 360百科](#)

其他百科: [百度百科](#) [搜狗百科](#) [互动百科](#) [维基百科](#)

[亚洲勒芒赛第四回合耀莱成龙DC车队两组别强势登顶_搜狐体育_...](#)

2018年2月5日 - #Super8分队的托马斯·洛伦特、斯特凡·里谢尔和哈里森·纽维登顶雪邦4小时耐力赛荣登亚洲勒芒系列赛王者宝座 #Spirit6的盖伊·科兹摩...

[www.sohu.com>搜狐>体育 - 快照 - v 搜狐](#)

[为您推荐: 亚洲勒芒系列赛 亚洲勒芒发展有限公司 2017亚洲勒芒系列赛](#)

[亚洲勒芒赛](#) [勒芒卡丁车](#) [勒芒24小时耐力赛](#) [勒芒](#) [勒芒赛车](#) [勒芒大学](#)

[亚洲勒芒_360图片](#)



国内转播

CCTV-5

CCTV13

乐视体育

各大汽车网站:

汽车之家

网易体育

腾讯网

新浪

搜狐

网易汽车 太平洋汽车等

此图片是汽车之家、新浪网络报道

媒体网络报道

道和DH Racing车队出征亚洲勒芒，CCTV、乐视、新浪等大陆及港澳众多主流媒体争相报道

时间：2016-10-26 16:03:23

标签：勒芒 亚洲 争相

2016年10月24日，“马道成功，共铸传奇”——2016中国赛车产业高峰论坛暨DHRacing车队成立新闻发布会在广州香格里拉大酒店圆满召开。本次发布会活动，让所有出席嘉宾了解到道和集团进军赛车市场，并通过论坛与众嘉宾探索赛车产业如何通过与群众体育及大众消费市场的结合，形成以赛车运动为核心，结合培训、文化、娱乐休闲、健康旅游等多个行业为延伸的产业生态圈。同时，由道和集团投资与法拉利合作成立的DH Racing车队举行了出征仪式及车手授旗仪式。整场发布会活动备受媒体关注，得到了大陆及港澳众多主流媒体的支持与报道。



媒体网络报道—CCTV13

央视网视频 > 新闻直播间 > [新闻直播间]澳门 第64届格兰披治大赛车 六项赛事 八万名车迷到场观赛





BE PART
成为其中的一部分

THANK YOU

Oneworld

北京翰云天翔数字科技有限公司

Beijing Hanyuntianxiang Digital Technology Ltd